

ビジネスプレゼンテーション作成セミナー ～説得力ある効果的な資料作成のコツとは～

対外的なプレゼンテーション資料を日々、ブラッシュアップしていますか？

オンラインでの商談あるいは多くの聴衆を前にしてのピッチの機会が増えています。しかし、「ピッチやプレゼンテーションをしても相手の反応が薄い」という悩みも耳にします。そこで、今だからこそ、営業活動や資金調達活動をより効果的にするため、プレゼンテーション資料のブラッシュアップをしてはどうでしょうか。

本セミナーでは、相手に行動を促すためには何を考えておくべきか、どのように資料をつくっていくかお伝えします。

木原財団は、多くのバイオベンチャーのピッチデッキ作成支援を行っており、ノウハウを蓄積しています。

説得力ある効果的な資料作成のコツを学んでみませんか。

講師 三宅 善敬/木原記念横浜生命科学振興財団

専門領域 事業戦略、マーケティング

経歴

企業およびアカデミア研究者の事業化支援業務に従事。アライアンス組成、公的資金を活用した研究開発事業、販路開拓、新規事業企画の経験に富む。IT企業勤務、IT企業経営を経て、2011年に当財団入職。一橋大学大学院商学研究科修了（MBA）。

【参加費】：無料

【日時】：2020年6月16日（火）16：00～17:00

【場所】：オンライン開催

【プログラム】

16:00 ご挨拶

16:05 「ビジネスプレゼンテーション作成の基本ルール」

公益財団法人木原記念横浜生命科学振興財団

三宅 善敬

16:50 質疑応答

【お問合せ】公益財団法人木原記念横浜生命科学振興財団 担当：仲間

E-mail : biblio@kihara.or.jp

お申し込み・**視聴方法**は <https://pptbiblio.peatix.com>